



Pressemeldung

conVISUAL bringt Bilder auf Digitalen Bilderrahmen von T-Mobile

T-Mobile hat conVISUAL mit der Umsetzung der Bildübertragung und des Bilderrahmen-Portals für ihren ersten Digitalen Bilderrahmen beauftragt. Urlaubsfotos und Schnappschüsse können via MMS und über das Internet-Portal an den Bilderrahmen übertragen werden. conVISUAL realisiert die MMS- und Internetfunktionalitäten.

23. Dezember 2008 – Oberhausen

Im Auftrag von T-Mobile hat die conVISUAL AG (WKN: 620458) die Umsetzung der MMS- und Internetfunktionalitäten für die Bildübertragung an T-Mobiles ersten Digitalen Bilderrahmen übernommen. Mit dem Rahmen können Bilder von allen Kamera-Handys oder vom PC kostenlos empfangen werden. Der Bilderrahmen hat eine eigene Mobilfunknummer, an die Schnappschüsse oder Urlaubsbilder per MMS auf den Rahmen gesendet werden können. Die Bilder werden als Diashow in hoher Qualität angezeigt.

conVISUAL nimmt zum einen die MMS entgegen, verarbeitet diese formatgerecht und liefert sie an den Bilderrahmen aus. Zum anderen hat conVISUAL das Webportal www.bilderrahmen.t-mobile.de gemäß dem T-Mobile Look & Feel gestaltet und verwaltet die eingehenden Bilddaten. Der Nutzer kann hier seine Fotos hochladen, einen Grußtext verfassen und alles zusammen an den Bilderrahmen versenden. Die Fotos werden in Originalauflösung gespeichert, so dass sie zum Beispiel auch später von einem Fotodienst entwickelt werden können. conVISUAL übernimmt auch hier die Transcodierung in das optimale Zielformat für den Rahmen und stellt die Bezahlungsfunktion per SMS zur Verfügung. Durch die Optimierung der Bilder ermöglicht conVISUAL eine schnellere und kostengünstigere Übertragung im Mobilfunknetz.

Auch eine virale Marketingkomponente ist integriert: gibt der Nutzer zusätzlich die Mobilfunknummer von Freunden auf der Webseite ein, informiert conVISUAL diese per SMS über die Mobilfunknummer des Rahmens und lädt zum MMS-Versand der Bilder ein.

Uwe Rieke, Produktmanager Messaging bei T-Mobile Deutschland: „Die hervorragende Lösungskompetenz und Flexibilität von conVISUAL ermöglichten den komplexen Roll Out dieses neuartigen Service in nur kurzer Zeit.“



Claus Darnstädt, Marketing Director bei conVISUAL, über die Kooperation: „Wir freuen uns sehr, für T-Mobile dieses Projekt realisieren zu dürfen. Hier kommt unsere MMS-Expertise speziell bei der Formatanpassung der Handyfotos effektiv zum Einsatz. Dazu können wir dem Nutzer einen innovativen Dienst anbieten, der schnell verständlich und einfach zu bedienen ist – ein ideales Geschenk für Freunde und Familie.“

Über conVISUAL

conVISUAL ist ein international führender Full-Service-Anbieter für Mobile Marketing und interaktive Mehrwertdienste. Das im Oktober 2000 gegründete Unternehmen offeriert Medien- und Mobilfunkunternehmen interaktive SMS, MMS, Voice und Mobile Internet Services sowie Mobile Content und Gateway Dienste. Dabei stellt conVISUAL sowohl die Technik als auch die Inhalte bereit. Mit Standorten in den USA, Europa und Asien verfügt conVISUAL über Kunden auf allen fünf Kontinenten, die zusammen in über 30 Ländern mehr als 300 Mio. Endkunden erreichen. Zu den Kunden gehören größte Markenunternehmen wie Coca-Cola, BlackBerry/RIM, ESPN International, NBC/Universal und MTV Networks.

Media Kontakt

Sandra Wiewiorra, Public Relations Manager
Telefon: +49 (208) 97 69 5 – 807
E-Mail: sandra.wiewiorra@convisual.com
www.convisual.de

conVISUAL Hauptsitz

Essener Straße 99
46047 Oberhausen, Deutschland

conVISUAL US Office

3333 Warrenville Road, Suite 200
Lisle, IL 60532, USA