



Pressemeldung

conVISUAL AG gewinnt zwei neue Mitglieder im Aufsichtsrat

Branchen-Experten Christian Stöppler und Ole L. Wegner untermauern conVISUALs strategische Ausrichtung auf Mobile Marketing.

01. März 2010 – Oberhausen

Die conVISUAL AG (ISIN/WKN: DE0006204589), Spezialist für mobile Kommunikation aus Oberhausen, hat mit Christian Stöppler, CEO der WPP Werbeagenturen DSB&K und JWT Engage, Frankfurt/Main, sowie Ole L. Wegner, Geschäftsführer des Dialogmarketers Perry & Knorr Communications GmbH, Flensburg, zwei neue Mitglieder im Aufsichtsrat. Sie folgen auf Wolfgang Bruhn und Falk Müller-Veerse, die ihre Mitgliedschaft zum 31.12.2009 niederlegten. Vorsitzender des Aufsichtsrats bleibt Hartmut G. Korn. Die conVISUAL AG setzt damit ein weiteres Zeichen für ihre konsequente Ausrichtung auf die Bereiche Mobile Marketing und Mobile Internet.

Christian Stöppler ist Geschäftsführer der Frankfurter Agenturen DSB&K und JWT Engage, die zu der WPP Group, eines der größten weltweiten Medien- und Kommunikationsunternehmen, gehören. DSB&K ist Spezialist für integriertes Marketing und konzentriert sich zunehmend auf die mobile Kundenansprache. Stöppler ist Mitglied des Art Directors Club und Mitgründer der Syzygy New Media GmbH, heutiger Spezialist für ganzheitliche Online-Werbung. Zu seinen zahlreichen Auszeichnungen als Kreativer und Texter zählt auch der Gewinn des Goldenen Löwen in Cannes.

Ole L. Wegner ist Geschäftsführer der Perry & Knorr Communications GmbH in Flensburg, Dienstleister für Dialogmarketing. Zuvor war Wegner Geschäftsführer der freenet Customer Care GmbH und Vertriebsleiter bei der MobilCom AG. Für die conVISUAL AG sieht Wegner exzellente Wachstumschancen: „Die conVISUAL AG bündelt alle Kompetenzen, die zur Verwirklichung von ganzheitlichen Mobile Marketing Strategien wichtig sind – von der Beratung bis zur technischen Umsetzung. Das ist genau das, was der Markt braucht.“

Der neu konstituierte Aufsichtsrat der conVISUAL AG unterstreicht mit seiner Erfahrung und Kompetenz die strategische Positionierung der conVISUAL AG als Vorreiter in dem mobilen Markt. Die Fokussierung des operativen Geschäftes liegt auf den zukunftssträchtigen Themen Mobile Marketing und Mobile Internet. Die Märkte entwickeln sich hier dynamisch und bieten der conVISUAL AG sehr gute



Wachstumsperspektiven. Dafür stehen beispielhaft die stetig steigende Bedeutung und Nutzung des mobilen Internets sowie die große Beliebtheit von Apps für Plattformen wie iPhone, iPad, Android, BlackBerry, Java, Symbian, Maemo oder Windows Mobile. Weiterhin erkennt eine wachsende Anzahl bedeutender Unternehmen die Chancen, die das Mobile Marketing für CRM-Maßnahmen eröffnet – der ideale Weg zur Kundengewinnung und -bindung.

Über conVISUAL

conVISUAL ist ein international führender Full-Service-Anbieter für Mobile Marketing, Mobile Internet und interaktive Mehrwertdienste. Das im Oktober 2000 gegründete Unternehmen bietet Medien-, Mobilfunk- und Markenartikel-Unternehmen von der Kreation und Konzeption bis zur Implementierung und dem fortlaufenden Betrieb alle Dienstleistungen aus einer Hand an. Somit verbindet conVISUAL Agentur- und technische Dienstleistungen auf ideale Weise. Mit Standorten in Europa und den USA verfügt conVISUAL über Kunden auf allen fünf Kontinenten, die zusammen in über 30 Ländern mehr als 300 Mio. Endkunden erreichen. Zu den Kunden gehören größte Markenunternehmen wie Coca-Cola, BlackBerry/RIM, Henkel, Vodafone, T-Mobile, MTV Networks und ProSiebenSat.1.

Media Kontakt

Sandra Wiewiorra, Investor Relations Manager
Telefon: +49 (208) 97 69 5 – 807
E-Mail: sandra.wiewiorra@convisual.com
www.convisual.de

conVISUAL Hauptsitz

Essener Straße 99
46047 Oberhausen, Deutschland

conVISUAL US Office

3333 Warrenville Road, Suite 200
Lisle, IL 60532, USA